

EMPRESA:		RAMO DE ATIVIDADE:		
PRODUTO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
				R\$ -
A	Custo produto (nota fiscal):			R\$ -
B	Custos Adicionais:			
1	Descontos (-)			
2	Impostos recuperáveis (-) (ICMS- regime débito e crédito)			
3	Impostos não recuperáveis (+) (geralmente IPI)			
4	Fretes (+)			
5	Seguros (+)			
6	Substituição tributária (+)			
7	Outros custos (+)			
C	Custo produto (A) + Custos Adicionais (B)			0,00
D	Índice de Composição do Preço (%)			0,00
1	% impostos Federais (PIS, COFINS,IR,CSLL) Simples nacional			
2	% impostos Estaduais (ICMS)			
3	% impostos Municipais (ISS)			
4	% Outros 1			
5	% Outros 2			
6	% Comissões			
7	% Custo fixo (custo fixo médio mensal/ vendas média mensal) X100			
8	% Margem de lucro desejada e Possível			
E	Taxa de Marcação Multiplicador = $(100)/(100-D)$			1,00
F	Cálculo do Preço de Venda = $(C \times E)$			0,00
Observação:				
Os percentuais (%) de impostos são vinculados com o ramo de atividade e respectivo regime tributário (Empreendedor Individual, Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real).				